

SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA AS. 2016-2017

SINTESI PROGETTO/ATTIVITA'

PROGETTI DI PLESSO - SEDE GALLINA

Sezione 1 – Descrittiva

1.1 Denominazione progetto

Codice e denominazione del progetto
Mercatino di Natale

1.2 Responsabile progetto

Indicare il responsabile del progetto
Maria Elisabetta Frasson

1.3 Obiettivi

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni.

Il progetto intende contribuire ad educare gli alunni ad una giusta filosofia del recupero e del riciclo contro lo spreco e il consumismo e a trasmettere un messaggio di pace e Solidarietà.

Consapevoli:

- del ruolo determinante che la scuola riveste nell'educazione all'ambiente e alla solidarietà;
- di come gli alunni donino volentieri ciò che non usano più a favore dei bambini e ragazzi che vivono in situazioni di disagio estremo o addirittura in guerra;
- di come le nuove generazioni siano sensibili al problema dell'inquinamento e del recupero dei materiali;
- di come la scuola, attraverso la creatività dei docenti e degli alunni, sappia sfruttare al massimo, e in modo creativo i materiali, anche i più poveri per realizzare oggetti con materiali riciclati;
- di come la scuola dei nostri tempi stia riacquistando il suo ruolo di educatrice alla convivenza sociale, al rispetto reciproco, alla valorizzazione delle diversità, all'accoglienza;
- di come, attraverso un'iniziativa come il "Mercatino di solidarietà" sia possibile raccogliere fondi da destinare ad associazioni umanitarie rendendo partecipi i ragazzi nella scelta delle iniziative da finanziare;

i docenti intendono promuovere il "Mercatino di Natale", conoscendo l'importanza di questo momento di incontro, di scambio, di voglia di donare.

I bambini potranno mettere in vendita tutto quello che non utilizzano più e che non vogliono buttare: giocattoli, libri, attrezzi sportivi, fumetti e qualsiasi cosa si possa esporre e vendere (purché sia in buono stato) e tanti oggetti fatti da loro nei laboratori scolastici.

Il ricavato del mercatino sarà in parte donato all'UNICEF, a favore di un progetto che verrà scelto dagli alunni, in parte sarà versato all'Istituto per il pagamento del teatro Goldoni, dove sarà organizzato lo spettacolo finale del progetto di musica

1.4 Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrandone le fasi operative.
Il mercatino verrà allestito nell'atrio della scuola il giorno lunedì 12 dicembre. Verrà aperto al pubblico, durante l'orario di lezione, a cura di tutte le classi, a rotazione, nei giorni 13, 14, 15 ed eventualmente potrà essere prorogato al 16 dicembre.

1.5 Risorse umane

Indicare i profili di riferimento dei docenti, dei non docenti e dei collaboratori esterni che si prevede di utilizzare.
Indicare i nominativi delle persone che ricopriranno ruoli rilevanti.
L'allestimento del mercatino nei giorni precedenti sarà a cura degli alunni e dei docenti, in orario di servizio, con l'ausilio di alcuni genitori disponibili. Al fine di consentire il regolare

svolgersi del progetto si prevede che ogni docente possa svolgere un'ora aggiuntiva nei tre giorni indicati per un totale di 18 ore.

1.6 Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche e organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione.

Non sono previste spese per la realizzazione del progetto.

Data 18/10/2016

IL RESPONSABILE
Maria Elisabetta Frasson

TIPOLOGIA MATERIALE	QUANTITA'	SPESA PRESUNTA€
TOTALE		
